

Aalborg University Library

God informationssøgning i læreprocessen

Rollespil SWIM
Teori og søgestrategi
Opgaveløsning

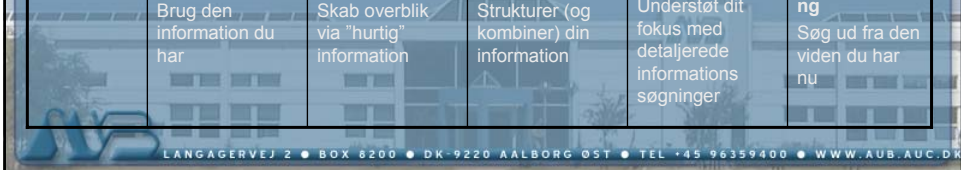


LANGAGERVEJ 2 • BOX 8200 • DK-9220 AALBORG ØST • TEL +45 96359400 • WWW.AUB.AUC.DK

Aalborg University Library

Opbygning af swim

	Scene 1	Scene 2	Scene 3	Scene 4	Scene 5
Projekt arbejdet	Møde i grupperum	Møde i kantinen	Møde med vejleder	På biblioteket	Afslutning af projekt
Oplevelser Følelser	Fra usikkerhed til optimisme	Forvirring, frustration og tvivl	Klarhed	Ved hvor vi skal hen	Lettelse
Informations søgning	Task initiation Topic selection	Pre-focus exploration	Focus formulation	Information collection	Search closure
	Infomodul 1	Infomodul 2	Infomodul 3	Infomodul 4	Infomodul 5
Strategi	Projektsstart Brug den information du har	Orientering Skab overblik via "hurtig" information	Fokusering Strukturer (og kombiner) din information	Uddybning Understøt dit fokus med detaljerede informations søgninger	Perspektivering Søg ud fra den viden du har nu



LANGAGERVEJ 2 • BOX 8200 • DK-9220 AALBORG ØST • TEL +45 96359400 • WWW.AUB.AUC.DK

Fase 1 - Projektstart

Din situation

- Gruppedannelse
- Valg af projektemne
- Erkender informationsbehov
- Står overfor ukendt land, og føler en vis usikkerhed i begyndelsen. Denne følelse skulle gerne afløses af optimisme i og med, at projektets rammer bliver sat op.



Fase 1 - Projektstart

Hvad er godt at gøre nu?

- En kvalificeret søgning af relevant litteratur og anden form for information kræver, at man har en problemformulering at gå ud fra. Man skal derfor dels gøre sig overvejelser omkring projektemnet, og dels finde et fokus for projektet.
- På den måde får man et overblik over projektets ramme, emne, tid og afgrænsninger. Derudover giver det en begrebsafklaring.



Fase 1 – Projektstart

Hvilken type information kan man bruge?

- Brug den information man allerede *har*.
 - Personlig viden.
 - De formelle retningslinier for opgavens udformning.
 - Inspirationskilder som: forelæsninger, kursislitteratur, medier, interesseområder mfl.
 - Diskussioner i projektgruppen.



Fase 2 – Orientering

Din situation.

- Den foreløbige problemformulering er nu formuleret.
- Projektet er afgrænset, og der er sat nogle rammer op for, hvad det er, der skal besvares.
- Udarbejdelsen af den foreløbige problemformulering gav en fornemmelse af projektets retning, og en følelse af optimisme.
- En følelse af tvivl kan melde sig i forhold til, hvad der skal fokuseres på.
- Man svinger mellem oplevelsen af klarsyn og uoverskuelighed - mangler overblik for at kunne fokusere!



Fase 2 - Orientering

Hvad er godt at gøre nu?

- At man orienterer sig inden for de rammer, den foreløbige problemformulering stiller op.
- Derfor er det en god idé at få fat på noget stof, som man hurtigt kan overskue og sætte sig ind.
- Det vigtigste er at blive mere afklaret i forhold til emnet og problemstillingen.



Fase 2 - Orientering

Hvilken type information kan jeg bruge?

Lærebøger, grundbøger eller **introduktioner** som behandler dit emne på en lettilgængelig og overskuelig måde.

Opslag i **leksika** og **håndbøger** for at finde en god oversigtsartikel som en let indgang til emnet.

Avisartikler, da de ofte er af oversigtlignende karakter og ikke kræver dyberegående forhåndsviden.

Internettet, hvor der kan søges på søgemaskiner og indekser. Her vil du hurtigt kunne finde forskellige typer af tekster, som i kortfattet form kan belyse dit emneområde.



Fase 3 - Fokusering

Din situation

- Man har nu fået afdækket et bredt område af informationer efter den orienterende informationsøgning.
- Er nu i bedre stand til at præcisere, hvilke områder, emner eller delområder, man har brug for mere detaljeret viden om.
- Den første søgning har sikkert introduceret nogle nye nøglebegreber, der kan anvendes i kommende søgninger.
- Gennem det overblik man har fået, opstår der en fornemmelse af klarhed. Man ser tydeligt, i hvilken retning projektet skal gå.



Fase 3 - Fokusering

Hvad er godt at gøre nu?

- Lav en af liste nøglebegreber, som er centrale for problemstillingen.
- Struktur nøglebegreberne.
- Lav forskellige kombinationer af nøglebegreberne.
- Suppler nøgleordlisten med synonymer, samt en oversættelse af nøglebegreberne til andre sprog.
- Listen udgør dine *søgeord*.

